

# Wir suchen Dich!



## Als PR-/ Marketing-Praktikant (m/w) 3-6 Monate

Du möchtest über den Tellerrand hinausschauen und selbst mitgestalten können? Du hast Lust ein schnell wachsendes Unternehmen mit aufzubauen und zu strukturieren?

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Der Zuckerbäcker ist der Süßigkeitenkiosk im Internet. Ganz im Zeichen früherer Tante-Emma-Läden bieten wir die besten Süßigkeiten von früher und heute an. Privatkunden können sich die Tüte wie früher selber mischen oder fertige Tüten und Geschenkgläser kaufen. Für Firmen machen wir ganz eigene Produkte nach Wunsch. Unser Motto ist „Der Zauber der Kindheit“ und genau diesen wollen wir verbreiten. Unsere Ideen und unser Team wachsen schnell. Dafür brauchen wir tatkräftige Unterstützung. Wenn Du Dich mit uns identifizieren kannst & die Idee des Zuckerbäckers lebst, dann bist Du hier richtig! Schau Dir unsere Philosophie auf [www.Der-Zuckerbäcker.de](http://www.Der-Zuckerbäcker.de) an!

### Das bieten wir Dir:

- Einen größeren Gestaltungsspielraum als die letzte Hüpfburg in der Du gewesen bist
- Eigene Aufgabenbereiche, die Du vor allem selbstständig erarbeitest und umsetzt.
- Mitarbeit in einem jungen Team mit flacher Hierarchie und kurzen Kommunikationswegen
- Du wirst vollwertiges Mitglied in unserem Zuckerbäcker-Team
- Du bekommst einen Einblick in unsere Marketingaktivitäten (z. B. Erstellen von Online-Kampagnen, Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing sowie Virale-Aktionen)
- Eine angemessene/attraktive Vergütung nach Absprache und so viel Fruchtgummi wie Du verträgst (für jeglichen Zuckerschock übernehmen wir allerdings keine Haftung)

### Das erwarten wir von Dir:

- Du studierst, hast Dein 2. Fachsemester abgeschlossen und bist einschlägig marketinggeschädigt
- Du bist begeisterungsfähig und die wildesten Marketingideen kommen Dir beim Fruchtgummi kauen
- Du arbeitest gerne im Team, bist aufgeschlossen und es fällt Dir leichter neue Kontakte als Wandteppiche zu knüpfen
- Deine Follower kennen Dich besser als Deine Eltern, bloggen hat für Dich nichts mit Volleyball zu tun und beim Twittern denkst Du automatisch an einen blauen Vogel
- im Schreiben und Texten bist Du kreativ und stilsicher
- Begriffe wie Guerilla-Marketing, SEO und TKP sagen Dir etwas
- selbstständige Internetrecherche sowie allgemeine Medienbeobachtung und Dokumentation

Reizt Dich die Vorstellung mit uns zusammenzuarbeiten?

Dann warte nicht und melde Dich gleich!

**Dein Ansprechpartner:** Corinna Lenz

