



Juni 2011
Heilbronn

Teamzuwachs

Ideengeberin bereichert das Startup mit kreativer Finesse

Corinna Lenz (25),

die Ideengeberin zu Der Zuckerbäcker, ist nun offiziell fester Bestandteil des Gründerteams. Dabei brachte die Studienfreundin der beiden Mitgründer (Christopher Pfahl, Anastasios Paliakoudis) nicht nur die Idee ein, sie half auch mit weiblichem Fingerspitzengefühl bei der Suche nach den Süßigkeiten aus vergangenen Tagen.

Mit den Worten „**Macht doch etwas, das Spaß macht und so unkompliziert ist, wie es die Kindheit immer war.**“, brachte Corinna Lenz den entscheidenden Funken, der zur Idee führte: Die Freude der Kindheit aufleben lassen und durch liebevoll selektierte und kreativ verpackte Süßigkeiten täglich daran erinnern. Die Idee wurde schnell zum Businesskonzept ausgereift und eröffnete im Oktober 2010 seine virtuelle Ladentheke unter: www.Der-Zuckerbäcker.de.

Gestartet wurde der kleine Onlinekiosk von Christopher Pfahl (25) und Anastasios Paliakoudis (25), die sich zuvor bereits als Interimsmanager selbständig machten und nun nach mehr Spaß im ernsten Berufsleben suchten.

Als Gründerin einsteigen kam für Corinna Lenz zunächst nicht in Frage. Die junge Marketingabsolventin betreute das Startup neben ihrem Beruf auf freiwilliger Basis. Insbesondere im Marketing und im Aufbau der nostalgischen Produkte brachte sie kreativen Feingeist ein und prägte so bereits früh das Kernbild des Startups.

„In den knapp acht Monaten, in denen ich den Zuckerbäcker begleitet habe, ist er mir sehr ans Herz gewachsen. Irgendwann war es klar, dass es nichts anderes geben konnte, als voll einzusteigen.“, so das offizielle Teammitglied Corinna Lenz. Jetzt ist sie im jungen Unternehmen für das Marketing und die Produkte zuständig.

Die beiden Mitgründer sind sich einig: „Wir sind sehr froh, dass wir Corinna gewinnen konnten. Bislang fehlte immer ein Stück. Jetzt haben wir die perfekte Ergänzung im Gründerteam und **können uns auf die weitere Entwicklung freuen.**“

Die erfindungsreichen Freunde haben für die Zukunft noch viel vor. Der Zuckerbäcker soll als Tante-Emma-Laden 2.0 den großen Internetgiganten Paroli bieten und mit Herz, Charme und Humor zur führenden Anlaufstelle für die Ration Freude werden. Mit über 200 verschiedenen Süßigkeiten und einem stetig wachsenden Kundenstamm sind sie damit auf dem besten Weg.

Kontaktieren können Sie die Gründer unter: presse@der-zuckerbaecker.de

Weitere Informationen gibt es unter: www.der-zuckerbaecker.de/info