



Kompletter Gewinn an die Hilfe für Japan

Der Zuckerbäcker zeigt soziales Engagement. Der **gesamte Gewinn** aus zwei eigens hergestellten Artikeln geht an die Aktion Deutschland Hilft e.V. für die Hilfe in Japan. Damit will das Unternehmen zeigen, dass jeder aktiv helfen kann, statt nur zuzuschauen.

Unter dem Motto „**Gemeinsam für Japan – andere reden, wir helfen**“ startet Der Zuckerbäcker eine Aktion, mit der sich das junge Unternehmen an der Hilfe in Japan beteiligen will. Dafür hat der Online Kiosk für Süßigkeiten eigens zwei Artikel hergestellt. Das „Spendenglas“ mit 250 Gramm Weiß-Roter Süßigkeiten und die „Helfernahrung“ mit 550 Gramm Füllung. Die Weiß-Roten Süßigkeiten in den Artikeln stehen in Anlehnung an die Farben der Japanischen Flagge.

Den Gewinn aus dem Verkauf dieser Artikel spendet Der Zuckerbäcker zu 100% an die **Aktion Deutschland Hilft e.V.** für die Hilfe in Japan. „Wir hatten das Gefühl, dass viel geredet wird aber nur sehr wenig getan. Insbesondere im Internet.“ Sagt Christopher Pfahl, Gründer und Geschäftsführer. „Mit dieser Aktion wollen wir zeigen, dass jeder seinen aktiven Beitrag zur Hilfe leisten kann und wollen weitere Unternehmen dazu animieren das gleiche zu tun.“ Fügt Mitgründer Anastasios Paliakoudis hinzu.

Das Naschen mit der gleichzeitigen guten Tat ist Teil des Konzeptes von Der Zuckerbäcker. Mit dem Markenslogan „**Für mehr Freude!**“ versuchen die Gründer das Kindliche in den Erwachsenen zu beleben. Fest im Wissen, dass Kinder die besseren Menschen sind - unbeschwert, Glücklich und Hilfsbereit.

Die Artikel sind auf der Internetseite unter www.der-zuckerbaecker.de/shop/japan zu finden und kosten 6,90 und 8,90 €.